户外儿童蹦床，
面向长期可恢复。

一条从家庭使用线索到产品提案、群体对照和供应链问题的研究路径。

AI 生成概念图 · 非实际产品、工厂、样机或工程证据

10	7	3
研究需求	需求分析视角	待验证产品方向

研究对象：以美国家庭庭院、6岁及以上、单人、成人照护为拟议范围。年龄、使用条件和平台适用性仍须分别确认。

先理解，再设计，再求证

公开材料与消费自述提供线索；原生规则实验和模型情景展示条件下的可能结果；工厂资料与试验决定能否实施。

本报告区分已处理的历史标题组、有限语义核对与尚未覆盖的材料。各来源保留其单位与场景限制，不相加为独立人数或当前市场规模。

五类来源，七种不同的计数单位。

数字说明研究覆盖；不同单位不能相加成独立用户、产品或购买需求。

趋势与搜索 / 观察关注度随时间如何变化，给季节性研究提供背景。

4,124
文章日

Wikimedia · Trampoline
2015-07-01 至 2026-10-14 的每日浏览记录，完整日期序列。
英文词条关注度；不是搜索意图、独立用户或需求人数。

公开来源 ↗

社交与生活方式 / 回到具体家庭问题和讨论上下文，保留父帖、回复链与不同意见。

3,047
帖子与评论

Reddit · Arctic Shift 公开归档
按原始ID去重的3,047条归档记录，2,949个不同文本SHA；2,726条主社区候选。进一步规则排除后2,198条仍是候选。
归档与词面/上下文规则不是当前帖子、购买认证或全文语义准入；不能把全部记录称为户外家庭儿童需求。

公开来源 ↗

电商与产品反馈 / 比较已有产品与真实评论，区分整机、配件、替代品及不适用场景。

4,989
评论记录

Amazon Reviews 2023 · Sports & Outdoors
已下载公开分片内的蹦床候选评论；1,579条标题明确户外/大尺寸、1,767条室内健身、1,551条配件、92条未知。
标题分层不是全文场景确认；历史评论不代表当前库存或全部目标市场。

公开来源 ↗

12,224
去重标题组

Amazon Reviews 2023 · 商品资料
原始商品资料经标题去重，完整蹦床、配件和替代品分别保留。
标题组不是当前SKU；每项需求的已分析数在下方单列。

公开来源 ↗

品牌信誉与信任评价 / 同时查看产品体验、交付和售后线索，检查现有服务已解决的问题。

4,170
去重评论ID

Wayfair · 公开评论数据集
公开数据集两个批次合并去重；原产品ID匿名，包含蹦床、配件和相关户外活动。
相关活动产品分别标记；评论自述不等同品牌整体评级或购买认证。

公开来源 ↗

280
评论记录

ProductReview · Springfree
固定品牌样本，用于十项需求分类和细读；保留满意、困扰及解决结果。
单品牌、可能存在激励；不用于总体市场发生率。

公开来源 ↗

垂直社区与专业知识 / 识别风险情境，补充工程问题和需核对的使用边界。

4,087
蹦床相关记录

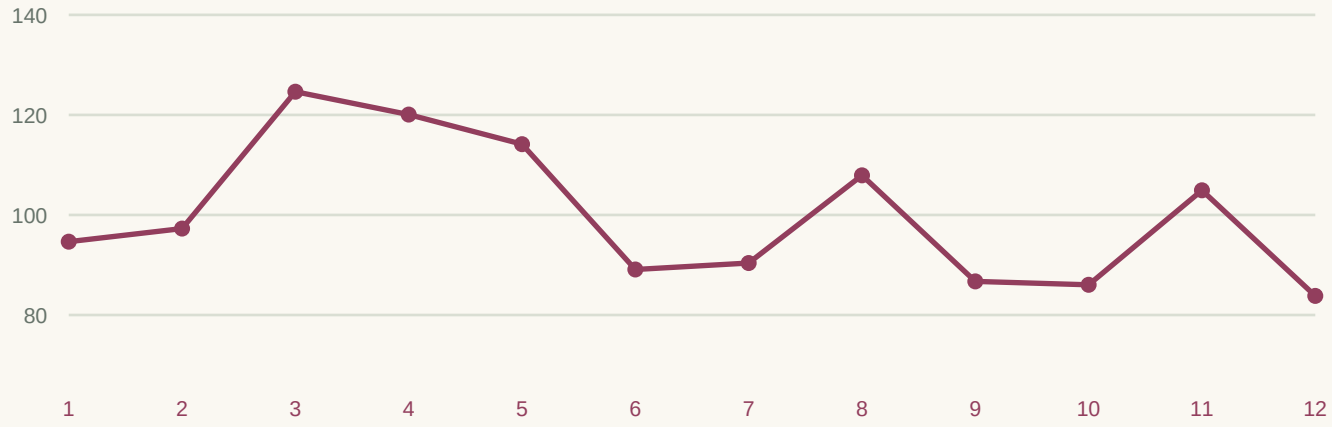
CPSC · NEISS 2025
在2025公开样本中按产品代码1233筛选，保留年龄与场景分层。
伤害样本不是风险发生率或产品比较；不推算总体事故人数。

公开来源 ↗

来源分层保留重复可能：帖子、评论、标题组和伤害样本不是同一个统计总体。

关注度有季节，覆盖有分母。

Wikimedia 英文 Trampoline 词条 · 2016-2025完整年；每年均值100后再跨年平均。



单位：归一化词条浏览指数。3月124.64、4月120.07；12月83.82。文章日记录共4,124天，但浏览并非搜索意图、独立人数或购买意向。

11,392	12,224	832
每项需求已处理标题组	冻结目录标题组	未纳入已处理分母

读清分母，再读覆盖

有限分析快照：每项需求已处理同一11,392组历史标题；832组失败排除、0组尚未提交另列，不填成N/U

图表已合入42格有限人工更正；其余仍是原模型资料初判。

8格未决保留原值；未作全量语义核验，不能据此计算市场缺口比例、在售商品数或性能。

已处理候选分栏：完整蹦床997、配件3,832、替代活动6,563。这是标题候选分类，不是已确认的独立产品数。

未纳入分母：失败排除832组；尚未提交0组。二者不填作N/U。

先验证什么：十项研究优先级。

排序是分析员显式判断；优先分不是发生率、需求规模、市场机会或成功概率。

同一公式，保留反证

优先分 = max(0, 3×未满足强度 + 2×额外来源渠道 + 异常程度 + 可干预性 - 2×反证强度)。

强度0-4；渠道0-2；其余0-3。渠道数只计算所列未满足材料的采集渠道差异，不表示独立买家。已有成功解决、替代方案与满意体验会扣分。

N10在原280条分类中有193条满意、0条困扰；正面参与价值不被改写为未满足需求。

以下五页对每项保留七个视角，左栏为有限原文观察，右栏为待验证假设。原分类含模型初判与有限人工裁定，不是统计调查。

把需求放回发生的情境。

事实与假设分列；每个来源编号可在末页索引回看。

01 TC2-N04 匹配且能恢复使用的替换件 / 研究优先分 16

七个视角	有限原文观察	待验证假设
人群与角色	旧设备所有者、受赠二手家庭及长期用户都可能寻找部件。 PR-R025 / PR-R127 / PR-R146	分别核对原购买者与继任所有者可取得的型号信息。
使用场景	同一设备经历换网、换垫、换杆；一例买好新部件后才发现缺少停产框架。 PR-R025 / PR-R146	核对整机可恢复的必要组合，不只问某个零件是否有库存。
触发时刻	受赠设备翻新时，用户用序列号和照片来回确认部件，随后成功恢复。 PR-R127	转让或购买下一件部件前可成为核对节点；频率和付费意愿未知。
预算、空间与时间约束	长期用户认为网垫替换成本较高，但仍愿保留蹦床。 PR-R015	记录修复总成本、等待时间和可辨识版本；没有统一预算上限证据。
痛点	R025整机恢复失败、R127人工核对成功并存；另一个替换网评论报告与网杆不兼容并自行用扎带，其做法不获认可。 PR-R025 / PR-R127 / PR-R056 / AM-8456	待验证的缺口是购买前少走错路，而非现有品牌从不提供兼容支持。
期望结果	二手设备在正确部件到齐后恢复，用户称孩子满意。 PR-R127	目标是有依据地决定继续修、补证或停止；不能由软件批准结构可用。
替代方案	现有路径包括邮件照片/序列号核对以及多年后更换网垫杆。 PR-R127 / PR-R146	与既有人工服务对比新增价值；二维码目录本身不构成新发明。

原280条分类中：满意 18 / 困扰 5 / 信息不足 5。未提及等其余状态未画作困扰。

02 TC2-N02 自行组装与清晰说明 / 研究优先分 15

人群与角色	自装者包括两位成人协作，也有四位成人仍未能完成的报告。 PR-R042 / PR-R024	分开评估首次自装者与有经验安装者，不把体力描述归因于性别。
使用场景	阻碍发生在组装网垫和杆件等主体步骤，既有说明书和视频也未必解决。 PR-R024 / PR-R162	把步骤顺序、识别和受力需求分别排查；地钉入土不并入此job。
触发时刻	圣诞礼物仍未组好带来明确时间压力。 PR-R024	节日前设置可兑现的装配准备窗口，须另做服务容量验证。
预算、空间与时间约束	一条评论称“两人两小时”的预期变成两人一整天；另有人因预算选择自装。 PR-R162 / PR-R238	先测实际人时分布与工具需求，不把这两个案例变成通用工时。
痛点	有主体装配失败和随箱拉簧工具损坏的报告；也有说明好、虽返工但最终满意的案例。 PR-R024 / WF-54620034 / PR-R042	通过工序分解区分缺件、工具、方向识别和操作力；原因仍需复现。
期望结果	成功自装者认可说明，但提到网的步骤需要回退。 PR-R042	目标是可预测、可纠错的装配；验收指标需工程与用户试装共同确定。
替代方案	有人用了说明书和视频；有人知道可付费装配但负担不起。 PR-R024 / PR-R238	对比现有视频、人工安装与简化机械接口；不把收费安装视作人人可用。

原280条分类中：满意 25 / 困扰 42 / 信息不足 4。未提及等其余状态未画作困扰。

把需求放回发生的情境。

事实与假设分列；每个来源编号可在末页索引回看。

03 TC2-N06 搬家与挪动后重新使用 / 研究优先分 12

七个视角	有限原文观察	待验证假设
人群与角色	割草维护者描述一人搬动沉重；搬家家庭则用过拆装服务。 PR-R149 / PR-R108	区分日常维护者、搬家公司和专业安装人员。
使用场景	后院割草需要周期移动；实际搬家涉及拆下再装回。 PR-R149 / PR-R108	分开评估短距离挪位与跨地点拆运，不假设同一套结构满足两者。
触发时刻	有用户每周割草时移动，也有人搬家后重新适配庭院。 RD-t1_nra1n2i / PR-R226	把移动后的重新定位和检查纳入设计实验，但尚未观察其普遍失败。
预算、空间与时间约束	一人移动费力的报告与加轮后成为一人可做的成功体验并存。 PR-R149 / PR-R226	测人力、场地、拆下部件数量与恢复时间；不虚报减重比例。
痛点	R149没有购买轮子，其建议不能写成使用轮子成功；也有每周移动并无问题的反证。 PR-R149 / RD-t1_nra1n2i	只在现有轮具或移动流程仍有障碍时继续开发。
期望结果	已有搬家拆装服务让设备恢复得像原先一样，是明确成功反例。 PR-R108	目标是移动后仍能有依据地恢复配置；不把移动体验等同结构检验。
替代方案	已有轮具与拆装服务；Reddit一位建议加轮的人明确说自己没装过。 PR-R226 / PR-R108 / RD-t1_nrawte9	比较成熟轮具、人工服务和新结构方案；不把论坛建议作为制造参数。

原280条分类中：满意 16 / 困扰 1 / 信息不足 2。未提及等其余状态未画作困扰。

04 TC2-N07 场地及使用条件明确 / 研究优先分 12

人群与角色	购买者需要了解自身场地和产品限制；有家庭在安装人员到场后才知道坡度不合条件。 PR-R258	由购买者与有资格的安装方核对条件，平台不能代签工程确认。
使用场景	场地坡度、使用限制及罩篷在热天/积水下的体验是不同材料中的条件信息。 PR-R258 / PR-R086 / WF-21069637	把整机与附件条件分开显示；附件邻近证据不代表整机性能。
触发时刻	R258报告到场安装被拒，箱内放近六个月，后来终于使用；如何解决坡度未说明。 PR-R258	把核对提前到下单或预约前，不能声称最终仍无法使用。
预算、空间与时间约束	罩篷评论提到热天太热与积水下垂；这不是测试或安全结论。 WF-97148927 / WF-21069637	需实测材料、散热、排水和几何接口；不推出通用气候阈值。
痛点	一例称网页限制信息不清；另一例在安装人员到场后才知道坡度限制，最终已使用但解决方式未说明。 PR-R086 / PR-R258	将重要条件从泛化卖点拆成可核对字段，保留“未知/须现场确认”。
期望结果	用户希望付款前知道产品和现场条件；现有评论无法验证公布条件是否足够或正确。 PR-R086 / PR-R258	结果是作出有条件的选择，而非保证任何场地都安全可装。
替代方案	有人比较在线宣传与到货标签；有人改用或考虑其他罩篷方案。 PR-R086 / RD-t3_16tzp0t	必须查厂家当前说明或现场确认；论坛DIY不是官方替代规范。

原280条分类中：满意 0 / 困扰 3 / 信息不足 1。未提及等其余状态未画作困扰。

把需求放回发生的情境。

事实与假设分列；每个来源编号可在末页索引回看。

05 TC2-N05 订单包含项清晰 / 研究优先分 8

七个视角	有限原文观察	待验证假设
人群与角色	购买礼物的家庭可能直到安装或使用时才发现未买梯子。 PR-R072	让付款者与实际使用者共同核对需要的配置。
使用场景	一例圣诞礼物没有随附梯子；另有用户一年后才建议起初就购买梯子。 PR-R072 / PR-R157	只讨论购买前的包含/另购披露，已订未送属于N08。
触发时刻	圣诞使用时才发现另需付费购买，是已报告的触发。 PR-R072	在确认订单之前出现清晰的配件核对步骤。
预算、空间与时间约束	评论明确提到梯子要额外付费，没有提供可泛化的加价数额。 PR-R072	形成含运费与适配配件的用户总预算，但不捏造金额。
痛点	用户惊讶梯子不包含；R152为三岁及以下儿童家庭，只能作邻近背景。 PR-R072 / PR-R152	验证披露位置、名称和图片是否足以减少误解。
期望结果	一位长期用户回看时希望初购就选梯子。 PR-R157	目标是购买者知道自己选了什么，不等于每户都需要同一配件。
替代方案	实际选项是初购加选或事后另买梯子。 PR-R157	对照单机和套装两个清单；不能把独立零件包内容冒充整机配置。

原280条分类中：满意 0 / 困扰 2 / 信息不足 0。未提及等其余状态未画作困扰。

06 TC2-N03 地域安装服务可获得 / 研究优先分 6

人群与角色	地域家庭希望获得专业安装；另一个家庭确实使用过Wayfair装配服务。 PR-R069 / WF-53216604	核对服务购买者、现场协助者和安装方三方信息。
使用场景	一位区域用户描述所在地区没有品牌安装服务，最终仍认为产品值得。 PR-R083	把可达服务范围按邮区核对，不能用发货范围代替安装范围。
触发时刻	自装困难之后，用户提出城市以外的专业安装选项需求。 PR-R069	在付款前而不是安装失败后确认地域可达性。
预算、空间与时间约束	一户称距离Gold Coast约半小时仍无人可装；这不是现行服务地图。 PR-R069	地址、等待时间和实际报价需由服务商当前确认。
痛点	样本的痛点是特定地点没有安装选项，不是所有人都缺少安装服务。 PR-R069 / PR-R083 / WF-53216604	验证是否可通过现有服务商协作覆盖，而非先建设自有队伍。
期望结果	已有用户报告付费装配后使用满意，说明替代服务确实存在。 WF-53216604	目标是提前得到能否承接、范围与预约信息，不承诺全国覆盖。
替代方案	实际案例包括平台装配服务和最终自行完成两条路径。 WF-53216604 / PR-R083	比较官方、第三方和自装的责任边界；不把线上客服当现场安装。

原280条分类中：满意 13 / 困扰 3 / 信息不足 2。未提及等其余状态未画作困扰。

把需求放回发生的情境。

事实与假设分列；每个来源编号可在末页索引回看。

07 TC2-N08 下单后的履约与解决 / 研究优先分 4

七个视角	有限原文观察	待验证假设
人群与角色	订单者、旧设备维修者和售后人员均出现在服务案例中。 PR-R078 / PR-R089 / PR-R127	把订单核对、技术判断和服务进度的责任分开。
使用场景	已下单梯子未到和拉链保修处理缓慢是两个具体售后问题。 PR-R078 / PR-R089	不能把“已订未送”改写为“初购不包含”。
触发时刻	节前收货与出现拉链问题之后会触发联系服务。 PR-R078 / PR-R089	不同紧急程度应分流，但响应目标时限尚待服务方承诺。
预算、空间与时间约束	一例报告至少两个半月、多次电话；另例零件缺失经联系后寄送顺利。 PR-R089 / WF-21390598	以有时间戳的工单核查耗时，评论不提供统一服务SLA。
痛点	差体验与已解决的升级处理并存；R018已经获得经理解决，不是一直拒绝。 PR-R046 / PR-R018	验证是否能减少重复解释和进度不明，不推断品牌一贯态度。
期望结果	用户报告照片与序列号确认后次周获得正确部件，说明现有流程有成功路径。 PR-R127	目标是明确负责者、下一动作和处理状态，不用AI虚构承诺。
替代方案	现有渠道包括电话、邮件及向上升级处理。 PR-R078 / PR-R127 / PR-R018	以工单追踪补足现有渠道；不能将表单提交当作已经收到正式回复。

原280条分类中：满意 17 / 困扰 7 / 信息不足 0。未提及等其余状态未画作困扰。

08 TC2-N10 儿童喜爱与持续活动 / 研究优先分 1

人群与角色	使用者包括孩子，购买者和照护者描述日常参与；有明确8岁和10岁持续使用反例。 RD-t1_nflyl5r / PR-R108	分年龄与家庭活动偏好验证，不能从全样本推断6岁以上的比例。
使用场景	正面评论分别描述后院玩耍和多年日常使用。 PR-R029 / PR-R108	区分独处、陪伴与位置便利；不支持多人同时跳的安全建议。
触发时刻	一位家长说首月常用后来减少；另一户多年后仍每天使用。 RD-t1_nflyepo / PR-R108	使用衰减是需解释的个案，不能把时间变化当成必然规律。
预算、空间与时间约束	一户称位置离主要活动区太远且孩子想有人陪；仍肯定设备结实。 RD-t1_nqmucrq	先核对可达性、遮阴和活动安排，再决定是否增加硬件。
痛点	280条原评论分类中N10没有friction/suggestion；Reddit另有参与减少的有限个案。 RD-t1_nflyepo / RD-t1_nfn0zgm	需要目标家庭的前后使用日志，不能用193条满意标签直接算未满足机会。
期望结果	孩子愿意活动、觉得好玩且保持参与，已在多条评论中实现。 PR-R029 / PR-R148 / RD-t1_nflyl5r	设计应允许“不需要新功能”的结论，不保证设备带来健康或行为因果效果。
替代方案	一位家长考虑过蹦床馆通票，另一位认为去蹦床馆更省心；并非都已购买。 RD-t1_nflyepo / RD-t1_nfn0zgm	将现有户外玩耍和服务替代方案纳入实验；不能默认加配件一定增加参与。

原280条分类中：满意 193 / 困扰 0 / 信息不足 5。未提及等其余状态未画作困扰。

把需求放回发生的情境。

事实与假设分列；每个来源编号可在末页索引回看。

09 TC2-N01 庭院空间与尺寸适配 / 研究优先分 0

七个视角	有限原文观察	待验证假设
人群与角色	窄庭院家庭描述了选购紧凑款的经历。 PR-R114	需分别访谈购买者、负责摆放和日常维护的人，不能默认都是同一角色。
使用场景	一户家庭希望蹦床不占满庭院，同时给孩子留活动空间；其实际体验是满意。 PR-R012	以门口、草坪和其他活动动线形成场地图，而不只比较直径。
触发时刻	一位购买者在搬家后因新庭院形状重新选款，并报告方形款适配。 PR-R226	搬家可能是重新评估尺寸的时刻，发生比例待调查。
预算、空间与时间约束	“窄后院”限制了可选尺寸；另一户只够放约12×8的矩形款。 PR-R114 / RD-t3_1p91c3f	用实测空间和用户预算检验可选方案；现有记录不能给出通用价格带。
痛点	这些选型案例最终适配成功，不能把空间限制本身写成产品未满足。 PR-R012 / PR-R114	重点验证是否有人在购买前无法辨别净活动区、占地和安装条件。
期望结果	评论者希望兼顾庭院可用空间和孩子玩耍；已存在满意结果。 PR-R012	把场地适配作为购买前的清晰决策，而非保证任意庭院都能安装。
替代方案	样本中有人从其他形状转向适合新庭院的方形款。 PR-R226	应同时展示小型款、其他户外活动及暂不购买；后两者尚非本案例已作出的选择。

原280条分类中：满意 57 / 困扰 3 / 信息不足 0。未提及等其余状态未画作困扰。

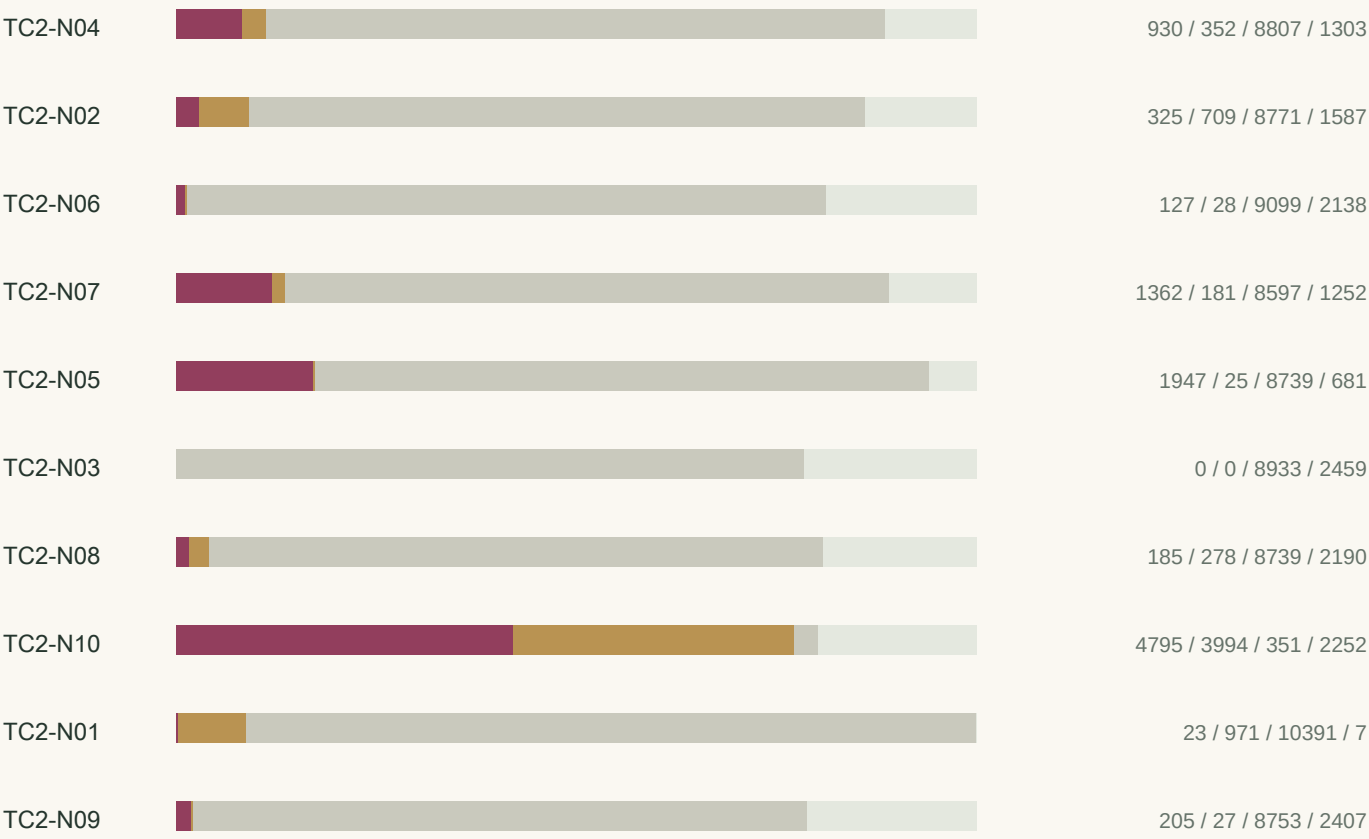
10 TC2-N09 使用信心与主观安心 / 研究优先分 0

人群与角色	照护者描述了自己的安心感，这属于主观体验。 PR-R029	分别访谈放心和担忧的人，不用主观分数替代伤害风险评估。
使用场景	一位家庭称封闭设计和少外露硬件令自己较放心。 PR-R012 / PR-R029	实际安装、看护和使用条件需单独验证，不能由外观得出安全结论。
触发时刻	R029在日常玩耍情境中表达安心；没有独立事故率信息。 PR-R029	首次使用和维护后可询问照护者担忧的具体原因。
预算、空间与时间约束	R185说网顶部固定处会脱开，但容易装回，未报告问题。 PR-R185	该记录不能升级成安全故障；若要研究需工程检查及更多事件证据。
痛点	核心引用多为满意和安心，并未证明普遍缺少安心。 PR-R029 / PR-R185	将未满足程度保守处理，避免用营销安全措辞制造焦虑。
期望结果	照护者希望孩子玩耍时自己少担心；这是评论者的体验描述。 PR-R029	目标是清楚理解使用条件与责任，不提供零风险承诺。
替代方案	一位用户把当前设计与传统外露部件的蹦床比较。 PR-R012	比较规范使用、看护安排及暂不使用；后两者是待访谈选项，不是已验证干预。

原280条分类中：满意 27 / 困扰 0 / 信息不足 6。未提及等其余状态未画作困扰。

已有产品如何回应这些任务？

每项分母11,392个已处理标题组；含42格有限更正，其余原模型初判未逐项核验。



资料支持　部分支持　未见支持　信息不足

读图时不要跨过这条线

8格未决保留原值；未作全量语义核验，不能据此计算市场缺口比例、在售商品数或性能。

“未见支持”表示该段保留资料没有对应支持，不等于真实产品做不到；“信息不足”也不是不支持。

已处理11,392组，冻结池12,224组；其余832组不纳入分母。标题组不是独立产品家族，候选分类不授予户外儿童市场资格。

七个品牌，保留不同配置与冲突。

七个已知品牌的网页便利样本；读取的是网页或缓存快照，未验证实时库存、成交或工程资格。

Skywalker / 10' Round Trampoline

US · USD · 站点明示 · $249 · 页面售罄

10ft 圆形，名义尺寸；网页显示已售罄；未核补货时间

美国站 SWOP10B，名义10ft，显示USD249且已售罄。常规价空缺，Save金额异常，不能当当前可购低价。

需保留的差异：常规价格空缺，Save 金额异常；不推算有效折扣。

MKT-S01 / 10' Round Trampoline

Springfree / Medium Round / R79

US · 美元 · 按美国站点推定 · $1,399 · 页面价格有冲突

R79 · 10ft × 10ft 跳布，非外框尺寸；商品页称有货；未核地址与结算

美国商品与集合页显示1399并列1649，商品页称有货；官方博客仍写1549。dealer子域1499/1199伴模板联系人，不当有效美国报价。保留冲突，不给统一实时成交价。

需保留的差异：商品和集合页1399/1649与官方博客1549不一致。

需保留的差异：dealer 子域有模板联系信息，不当有效美国报价。

需保留的差异：同页5in与5ft净空文字冲突，未选工程安全值。

需保留的差异：此前FAQ1499本轮未重证，不改标成新的FAQ证据。

MKT-S02 / Medium Round 10 ft Trampoline With Enclosure

MKT-S08 / Springfree Round Trampolines

MKT-S09 / Medium Round TRAMPOLINE dealer subdomain

MKT-S10 / Springfree Round vs Oval (Size,Cost and Bounce)

Jumpflex / HERO15FT

US · 美元 · 按美国站点推定 · $1,299 · HERO 15FT

HERO 15FT · 最宽15.6ft / 跳布13.1ft；网页称有货；未核地址库存

USA站HERO15FT显示$1299且称有货。15ft为名义型号；页面另列最宽15.6ft、跳布13.1ft，不能和10ft跳布直接按同面积比价。

需保留的差异：页面混有2024与2026装配描述，实际交付代际未核实。

MKT-S03 / HERO 15FT USA

七个品牌共同仍未知

地址级库存、结算总价与适用费用

准确交付配置、年龄与本项目工程适用性

性能、装配和服务自述能否实际兑现

价格为2026-10-15读取的网页/缓存快照；地区、币种、尺寸与套装不等价，不做统一比价、销量或市场份额推算。

七个品牌，保留不同配置与冲突。

七个已知品牌的网页便利样本；读取的是网页或缓存快照，未验证实时库存、成交或工程资格。

Vuly / Ultra2 L/XL series

US · $ · ISO 币种未确认 · $399 起 · 具体配置未知

Ultra2 · L/XL 尺寸与所选报价未绑定；未取得 L/XL 所选配置库存

Ultra2页面导航仅见$399起，不能写成L或XL售价。L/XL外径与跳布尺寸分别列示；具体配置库存、常规价及明确币种仍未知。

需保留的差异：系列起价399未绑定 L 或 XL 配置，也未确认明确 ISO 币种。

MKT-S04 / New Vuly Ultra 2

ACON / 13 HD Rectangular with Net and Ladder

US · 美元 · 按美国站点推定 · $1,899 · 13 HD 网梯套装

13 HD 矩形 · 网与梯套装；网页称有货；未核结算与配送费

美国站13HD网梯套装显示$1899，参考$2088并标省$189，称有货。矩形套装与圆形裸机配置不同；配送按州而定，未核结算。

需保留的差异：2088是网页折扣参照数，未验证为历史实际常规成交价。

MKT-S05 / ACON 13 HD Rectangular Trampoline with Net and Ladder

Zupapa / Upgraded10-16FT family; selected16FT With Basketball Hoop

US · 美元 · 按美国站点推定 · $669.99 · 16FT 带篮球框

默认16FT · 带篮球框，非10FT报价；默认配置网页称有货；未核地址库存

页面默认16FT带篮球框显示$669.99并称有货；这不是10FT报价。促销提示有排除条件、保存片段未给有效优惠码或常规价。

需保留的差异：系列名1500LBS与表格425 Pounds含义未核实，不合并成承重结论。

MKT-S06 / 1500LBS Upgraded Trampoline 10-16FT

Decathlon / DOMYOS Trampoline300 10ft with Safety Net

UK · GBP · 英镑 · £249.99 · 英国站

DOMYOS 8799838 · 名义10ft / 3m级；页面有加篮按钮；当地库存未知

英国站DOMYOS8799838显示£249.99并有加篮按钮；没有读到地址级库存，不换算成美国报价。常规价、运输费和美国适用性未知。

需保留的差异：3m名义尺寸、257cm跳面与5.2m²跳面各保留原字段含义。

需保留的差异：整页两年保修与框架五年/零件两年指向不同范围，不合并。

MKT-S07 / Round Trampoline 10ft with Safety Net, Trampoline 300

七个品牌共同仍未知

地址级库存、结算总价与适用费用

准确交付配置、年龄与本项目工程适用性

性能、装配和服务自述能否实际兑现

价格为2026-10-15读取的网页/缓存快照；地区、币种、尺寸与套装不等价，不做统一比价、销量或市场份额推算。

三个候选方向，先证明新增价值。

非标设计探索，不等于新发明、已验证创新或可生产方案。已有成功方案是必须保留的反例。

NDI-01 / 整机可恢复性先核对，再卖下一件零件

待验证差异：候选缺口是购买前确认“现有框架 + 下一件零件 + 其余必要件”能否组成受支持整机，避免只确认单件有货。规模和现有流程覆盖未知。

拟议改变：拟议：在框架和可拆主体部件上增加耐久且可读的代际标识，映射到版本化BOM。 拟议：工程评估可区分不兼容代际的接口或止错标记，并把接口变更纳入供应商变更控制。 工厂需回填标记耐候试验、可替换范围、旧版本支持策略；软件不得批准结构兼容。

已有方案的反证：R127、R146已成功恢复；若现有服务购买前就能可靠阻断错误组合且成本低，新系统可能没有增益。

下一步验证：以厂家授权的已知兼容/不兼容组合做盲核对，对比现有人工作业的错误放行、漏报、补证次数和时间。 测试旧标记磨损与转让信息缺失情境；无法识别时必须给出未知，不猜测适配。

来源：PR-R025 / PR-R056 / PR-R127 / PR-R146 / AM-8456 / AM-24971 / AM-26430

NDI-02 / 挪位与拆运后的可核对恢复

待验证差异：候选缺口是移动/拆运之后对位置、部件齐备和安装状态作有记录的恢复核对，是否经常出错尚未证明。

拟议改变：拟议：评估主体接头的防错编号、可清点紧固件套件与运输收纳定位；不自行改变承载结构。 拟议：只有工程验证后才考虑专用搬运接触点或可拆辅助件；使用时必须与搬运状态有明确区分。 工厂需提供拆装循环、标记耐久、配件遗失及误装情境的验证方案；不把用户建议当载荷参数。

已有方案的反证：R226轮具已让一人移动更容易，R108专业服务恢复成功，Reddit也有每周移动无问题；若这些足够，不应制造更复杂的新机构。

下一步验证：先观察现有轮具/服务下的移动与复位流程，只记录真实错误、遗漏和人时，不诱导危险使用。 授权工程台架比较防错标记和配件清点方案；任何结构改变另行DFM和安全评估。

来源：PR-R149 / PR-R226 / PR-R108 / RD-t1_nra1n2i / RD-t1_nrawte9 / PR-R122

NDI-03 / 季节收纳与再次启用的条件包

待验证差异：候选缺口是不同设备/环境下，保护、散热、排水、收纳容量与再启用步骤能否一起说清；落叶直接痛点证据仍少，幼童案例不代表6岁以上。

拟议改变：拟议：按设备版本设计部件收纳分区和复装清点卡；不是通用一罩适配。 拟议：将罩布透气/排水、固定界面与储存尺寸作为材料及接口试验项，不能从论坛DIY得出做法。 工厂需回填材料与接缝试验、积水/热湿/紫外老化方案和适用限制；未验证前不给安全阈值。

已有方案的反证：R242和Wayfair冬罩有正面体验；若现有罩及说明已解决目标家庭问题，优先解释正确使用而不是重做产品。

下一步验证：对不同气候/树木环境家庭记录清理、季节收纳和重启过程，保留“不需要收纳”反例。 工程受控试验比较候选与现有罩的排水、温湿和装卸；与持续参与的关系另做行为观察，不能推导因果。

来源：PR-R209 / PR-R242 / RD-t3_1wtpc3i / RD-t3_16tzp0t / RD-t1_pcxcxhg / WF-50874541 / WF-21069637 / WF-97148927

优先进入评审的尺寸边界

10ft级圆形，仅报价尺寸档；不把任何10ft商品尺寸或HERO15/ASpace图线当新生产尺寸。

六个生活实例：先理解真实困扰。

六条为目的抽样，涉及五个线程；三条保留为反例。不表示六个独立家庭或问题发生率。

NDI-01 / RQ01 · 不断换件，也要先确认框架还能否继续用

高强度使用家庭自述反复更换整机和多种部件，框架连接孔的磨损仍使其继续寻找方案。

设计含义：恢复决策应先检查整机与接口状态，不能只问下一件能否买到。

范围与限制：同一线程合为一个案例；品牌不明，孔磨损原因未经检验。；不建议原文的锉磨或任何改装；不公开健康信息。

Reddit 历史归档 · t1_p6vw7lh ↗

NDI-02 / RQ12 · 设备太重，草坪维护变成绕行

用户说孩子一直喜欢，但设备从首次装好后就没有搬过；割草操作也变得不方便。

设计含义：评价完整维护任务及人手负担，不只评价正常跳跃时的产品。

范围与限制：不建议钻到设备下割草；原文并无实际搬移成功。；女儿年龄未知；越冬完好仅个人评价。

Reddit 历史归档 · t1_ml71dg4 ↗

NDI-03 / RQ16 · 季节和照护顾虑可能缩短实际参与

一个家庭称购入初期常玩，炎热后减少；照护者也限制朋友参与。同时承认别家孩子一直使用。

设计含义：区分天气、照护限制与兴趣变化，不能把减少使用都归因于硬件。

范围与限制：风暴损坏与参与下降分别是自述，不建立因果比例。；孩子年龄、锚固情况未知；不建议倒置存放或任何防风方案。

Reddit 历史归档 · t1_nfmz0u5 ↗

从实例到测试，不跳过证据边界

评论是历史自述，不是购买认证、产品检验或安全建议。未知的年龄、地区和操作条件继续保留未知。

问题线索用于提出下一步比较试验，不据此推算市场规模、使用频率或制造可行性。

保留有效的既有路径，作为对照。

六条为目的抽样，涉及五个线程；三条保留为反例。不表示六个独立家庭或问题发生率。

NDI-01 / RQ05 · 现有供件流程也有顺利完成的例子

二手购机者明确说容易订到替换件，客服也回答了问题。新方案必须与这些已有效的流程比较。

设计含义：以现行供件/客服流程为对照，只有增加可观察价值才开发新流程。

范围与限制：只引用实际订件和回应；不采信同文中的品牌寿命、安全比较及遮阳建议。；本人儿童年龄和地区未知。

Reddit 历史归档 · t1_p6gufpr ↗

NDI-02 / RQ13 · 轮换位置已经帮助了一些家庭

另一位家长称割草时在三个位置轮换，认为改善了先前的裸地。

设计含义：用已经有效的移动习惯作基线，验证新附件是否真有增益。

范围与限制：没有说使用轮子，也没有给出人手或用时。；草坪效果未经测量；不采用父回复的保险建议。

Reddit 历史归档 · t1_nra64j8 ↗

NDI-03 / RQ18 · 修过部件，也仍然经常使用

六年使用者说天气导致过部件维修，但孩子仍很喜欢；维修并不等于整个需求没有被满足。

设计含义：验证维修负担与持续使用之间的取舍，不把维修次数直接等同弃用。

范围与限制：孩子年龄未知；屋顶、露营和多人玩法不获安全认可。；与其他同线程发言不作为独立受访家庭数。

Reddit 历史归档 · t1_nfn2aub ↗

新方案必须胜过已有办法

顺利订件、轮换位置和维修后继续使用，均说明既有方案可能已经有效；不能只选择支持新产品的困扰。

先与现行服务或使用习惯对比错误、时间、负担及实际结果，再决定是否需要新结构或新流程。

Macro：只改变条件，保留同一群体。

一个固定种子的规则实验，使用OASIS原生Platform/Channel执行并保存行为。

1,000,000	6,000,000	0
唯一合成角色ID	原生行为事件	语言模型调用

条件	信息清晰度	协调压力	群体/轮次
baseline	45	30	同一群体 · 2轮
information	75	30	同一群体 · 2轮
pressure	45	65	同一群体 · 2轮

规则明确，所以结果有边界

种子20261015。每位角色的三项离散特征固定；1,000,000个ID共有640,546种特征组合，不表示独立心理画像或真人。

每个条件初始状态均为“请求补充证据”。第2轮使用同条件第1轮的四个指定邻居状态；邻居索引为 i-1、i+1、i+137、i+7919，按群体大小循环。

得分 = 信息 - 需求特征 - floor(压力×成本敏感度/100) + floor(邻居和×同伴敏感度/40)。得分≥15继续评估，≥-20请求证据，其余暂缓。

自定义规则演员 + OASIS原生动作层；未执行完整SocialAgent语言模型推理、OasisEnv推荐刷新或真实消费者试验。

事件来源：97,536条原返回记录 + 49条仅由原生数据库恢复的记录 + 5,902,415条新返回记录。恢复记录没有伪造原始队列返回。注册记录另计，未算入六百万行为。

同轮对照：继续评估资料的变化。

百分比以同一百万角色为分母；差值单位为百分点，只描述本次规则实验。

第1轮

第2轮

轮次/条件	暂缓	请求证据	继续评估	与同轮基线差
1 / 基线	490,297	346,838	162,865	+0.00 pp
2 / 基线	510,478	346,034	143,488	+0.00 pp
1 / 信息更清楚	193,949	345,678	460,373	+29.75 pp
2 / 信息更清楚	184,516	345,742	469,742	+32.63 pp
1 / 协调压力更高	663,368	260,509	76,123	-8.67 pp
2 / 协调压力更高	695,770	242,863	61,367	-8.21 pp

图例：浅灰=暂缓；金色=请求证据；莓红=继续评估。继续评估资料不是购买、产品采用或工程放行。

不要把规则结果写成市场因果

六百万是条件×轮次×角色的唯一行为事件，不是六百万个人。三条件复用同一群体，不是三百万人。

信息与压力的差异由显式假设产生，没有经验拟合或真实消费者因果验证。

合成成人 A1 / 发现、理解与使用

合成成人A1：持有旧款二手设备，拟先核框架代际再决定是否换件的照护者。

发现 / 起始观察 → 考虑 · 起始，无前态

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设看到换件前核对框架版本的资料服务，考虑它能否先标出未知项；未试用。

原阻力：旧框架可能无可用部件，但单例不能代表其设备；资料缺失时仍需人工确认。

下一步验证：核对其设备对应的真实厂家资料与现行流程；关键资料不足时是否能明确停止判断。

保存的状态说明：仅考虑进一步了解，不代表需要服务或已决定换件。

明确假设：假设其可接触服务介绍；没有现实访问或物理试用。；不假设框架可恢复、部件兼容或型号资料可得。

来源：R025

理解 / 考虑 → 假设桌面试用 · 状态改变

访问状态：假设桌面试用；原值 hypothetical_trial

原行动：假设查看清单如何分别记录框架、部件与说明版本，并将缺项标未知。

原阻力：R025仅述一例旧框架停产；不能据此判断其设备。资料不足时仍须转人工。

下一步验证：用不同型号真实资料检查缺项能否触发停止判断，并核实地区与型号覆盖。

保存的状态说明：仅假设试看资料流程，兼容性与框架可恢复性仍未判定。

明确假设：假设可取得部分设备资料；不假设有完整版本矩阵。；不构成厂家确认、工程批准、购买或安装。

来源：R025

使用阶段 / 假设桌面试用 → 假设桌面试用 · 状态保持

访问状态：假设桌面试用；原值 hypothetical_trial

原行动：假设按清单分别登记框架、部件和说明版本；缺项标未知，不作兼容结论。

原阻力：R025是一例旧框架停产；不能判断其设备。关键资料不足仍须转人工。

下一步验证：用不同型号真实资料检查缺项能否触发停止判断，并核实地区覆盖。

保存的状态说明：仅假设试看记录流程；是否换件及框架可恢复性仍未确定。

明确假设：假设可取得部分设备资料；完整版本矩阵未知。；不代表厂家确认、工程批准、购买或安装。

来源：R025

合成成人 A1 / 维护、放弃与反例

合成成人A1：持有旧款二手设备，拟先核框架代际再决定是否换件的照护者。

维护阶段 / 假设桌面试用 → 假设桌面试用 · 状态保持

访问状态：假设桌面试用；原值 hypothetical_trial

原行动：假设再次查看记录中的框架、部件及说明版本；缺项仍标未知。

原阻力：R025仅是一例旧框架停产；不能判断其设备是否可恢复，资料不足仍须转人工。

下一步验证：用多型号真实资料检查缺项能否阻止猜测，并核验地区覆盖。

保存的状态说明：仅维持假设资料流程试用；兼容性、是否换件仍未确定。

明确假设：假设可取得部分设备资料，完整版本矩阵未知。；不代表厂家确认、工程批准、购买或安装。

来源：R025

放弃阶段 / 假设桌面试用 → 停止该服务 · 状态改变

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设暂缓继续，先走人工核对；不据单例判定其框架可恢复或不可恢复。

原阻力：R025是一例旧框架停产；R056遇说明与色标困难但最终完成安装，均不能判定其型号。

下一步验证：核验其型号真实资料与现行流程；缺关键证据时明确转人工、不猜适配。

保存的状态说明：停止考虑本服务，不等于放弃换件；适配和厂家资料仍未知。

明确假设：假设其可暂缓服务并选择人工核对；未发生现实访问、购买或安装。；地区、型号覆盖及框架可恢复性未知。

来源：R025 / R056

本画像引用的现实材料

R025 / 旧框架停产的单例

一条旧框架停产、新部件无框架可用的消费者自述；不外推至其他型号。

R056 / 换网困难但最终装好

旧款换网遇说明与色标困难，最终完成安装；保留已解决限定。

这是选取字段，不是完整原始日志

15条原记录保留的行动、阻力、下一步验证、假设与状态在本报告逐项呈现。前态/改变标记仅由相邻保存状态计算。

未展示转换前提文字和同模型critic。A1使用阶段原转换前提与前态不一致，不能采用为因果解释；原始结果仍另行保留。

三位均为合成成人；没有真实访问、购买、安装或物理试验。7次历史模型调用属于原流程，不能乘成每人每阶段调用。

合成成人 A2 / 发现、理解与使用

合成成人A2：曾通过原渠道照片和序列号确认并成功换件，现有方案可用的设备持有者。

发现 / 起始观察 → 考虑 · 起始，无前态

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设了解可交接的版本记录，考虑是否补充现有照片与序列号核对；未试用。

原阻力：原渠道曾成功确认并换件；新记录可能没有额外价值，交接覆盖仍未知。

下一步验证：逐项比较真实人工核对与记录流程的覆盖及交接效果，纳入无增益情形。

保存的状态说明：保留现有可用方案，仅考虑比较，不表示不满或购买意愿。

明确假设：假设可阅读服务说明；不代表现实使用或付费。；不假设记录比现有服务更完整或更准确。

来源：R127

理解 / 考虑 → 考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设比较护照拟记录内容与原渠道照片、序列号核对；尚未访问流程。

原阻力：R127记载反复邮件核对后取得正确部件并成功换件；新记录可能无额外价值。

下一步验证：逐项比较现行人工流程与记录交接覆盖；若无可观察增益则不继续。

保存的状态说明：继续保留现有可用方案，只考虑比较，不表示不满或试用。

明确假设：假设服务说明可供比较，不代表实际获取或付费。；不假设新记录更完整、准确或能替代厂家确认。

来源：R127

使用阶段 / 考虑 → 考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设继续比较护照记录与原渠道照片、序列号核对；未访问流程。

原阻力：R127记载反复邮件核对后取得正确部件并成功换件；新记录可能没有额外价值。

下一步验证：比较真实人工流程与记录交接覆盖；若无可观察增益则不继续。

保存的状态说明：保留现有可用方案，仅考虑比较，不表示不满或试用。

明确假设：假设可阅读服务说明，不代表实际获取或付费。；不假设记录更完整、准确或能替代厂家确认。

来源：R127

合成成人 A2 / 维护、放弃与反例

合成成人A2：曾通过原渠道照片和序列号确认并成功换件，现有方案可用的设备持有者。

维护阶段 / 考虑 → 考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设继续比较记录交接与原渠道照片、序列号核对；未访问流程。

原阻力：R127记载反复核对后成功取得正确部件；新记录可能没有额外价值。

下一步验证：比较真实人工流程与交接覆盖；若无可观察增益则不继续。

保存的状态说明：保留现有可用方案，仅考虑比较；不表示不满或试用。

明确假设：假设可阅读服务说明，不代表实际获取或付费。；不假设新记录更完整、准确或可替代厂家确认。

来源：R127

放弃阶段 / 考虑 → 考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设只保留比较是否继续的考虑，现阶段沿用已成功的原渠道；未访问新流程。

原阻力：R127记载照片与序列号反复核对后取得正确部件；新记录是否带来交接增益未知。

下一步验证：比较现行人工核对与记录交接覆盖；若无可观察增益则不开发。

保存的状态说明：现有方案仍可用；不继续新服务也不代表不满或强制流失。

明确假设：假设可继续使用原渠道；其具体交接覆盖与费用未知。；未发生新服务访问、购买或物理试用。

来源：R127

本画像引用的现实材料

R127 / 现有人工核对成功

照片、序列号和反复邮件核对后取得正确部件；是已有方案可用的反例。

这是选取字段，不是完整原始日志

15条原记录保留的行动、阻力、下一步验证、假设与状态在本报告逐项呈现。前态/改变标记仅由相邻保存状态计算。

未展示转换前提文字和同模型critic。A1使用阶段原转换前提与前态不一致，不能采用为因果解释；原始结果仍另行保留。

三位均为合成成人；没有真实访问、购买、安装或物理试验。7次历史模型调用属于原流程，不能乘成每人每阶段调用。

合成成人 A3 / 发现、理解与使用

合成成人A3：目前设备无需换件且不愿为新记录服务付费的初始非买家。

发现 / 起始观察 → 不考虑 · 起始，无前态

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设获知服务概念后，因暂无换件需求且不愿付费而不考虑使用；未试用。

原阻力：服务对当前情境无明显必要性，额外付费不符合其意愿。

下一步验证：了解无需换件者是否仍有交接需求；接受其长期不需要或拒绝服务。

保存的状态说明：维持非买家状态；不把拒绝解释为将来必然流失或转购。

明确假设：假设服务可能另行收费，未给定价格。；不推断其未来换件、购买或市场需求。

来源：无外部原文引用；来自合成画像设定

理解 / 不考虑 → 不考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设了解概念后仍因无需换件且不愿付费而拒绝进一步使用。

原阻力：当前没有换件需求，额外付费不合意；不推断未来需求。

下一步验证：核实无需换件者是否有交接需求，同时保留长期不需要的可能。

保存的状态说明：维持非买家；拒绝不代表强制流失或将来转购。

明确假设：假设服务可能另收费，具体价格未知。；不推断未来换件、购买或市场规模。

来源：无外部原文引用；来自合成画像设定

使用阶段 / 不考虑 → 不考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设仍因无需换件且不愿付费而拒绝使用或查看记录流程。

原阻力：当前无换件需求；额外付费不合意，未来需求未知。

下一步验证：了解无需换件者是否有交接需求，同时接受其长期不需要。

保存的状态说明：维持非买家；拒绝不意味着强制流失或未来转购。

明确假设：假设服务可能另收费，具体价格未知。；不推断未来换件、购买或市场需求。

来源：无外部原文引用；来自合成画像设定

合成成人 A3 / 维护、放弃与反例

合成成人A3：目前设备无需换件且不愿为新记录服务付费的初始非买家。

维护阶段 / 不考虑 → 不考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设仍因无需换件且不愿付费而拒绝查看或使用记录流程。

原阻力：当前无换件需求，额外付费不合意；未来需求未知。

下一步验证：了解无需换件者是否有交接需求，同时接受其长期不需要。

保存的状态说明：维持非买家；拒绝不意味着强制流失或未来转购。

明确假设：假设服务可能另收费，具体价格未知。；不推断未来换件、购买或市场规模。

来源：无外部原文引用；来自合成画像设定

放弃阶段 / 不考虑 → 不考虑 · 状态保持

访问状态：无实际访问；原值 none

原行动：假设继续拒绝该服务，暂不换件；不把拒绝转写成未来购买或流失。

原阻力：目前无换件需求且不愿付费；未来需求未知。

下一步验证：纳入无需换件且拒绝付费者，了解是否有交接需要，并接受其不需要。

保存的状态说明：保持非买家；长期无需服务是可能结果。

明确假设：假设服务可能另收费，价格未知。；不推断未来换件、购买或市场需求。

来源：无外部原文引用；来自合成画像设定

本画像引用的现实材料

该画像没有消费者原文引用，所有行动与阻力都是合成设定。

这是选取字段，不是完整原始日志

15条原记录保留的行动、阻力、下一步验证、假设与状态在本报告逐项呈现。前态/改变标记仅由相邻保存状态计算。

未展示转换前提文字和同模型critic。A1使用阶段原转换前提与前态不一致，不能采用为因果解释；原始结果仍另行保留。

三位均为合成成人；没有真实访问、购买、安装或物理试验。7次历史模型调用属于原流程，不能乘成每人每阶段调用。

把提案写成24项可回答的要求。

以一个现有OEM平台为拟议基础；未取得工厂回复、真实报价、工程/合规签认或量产批准。

PP-Y10-SERVICEABLE / 可识别版本、可核对换件与订单配置的10ft级圆形弹簧围网蹦床评审样机

以供方一个现有圆形弹簧式OEM平台为基础，不新增承力机构；用部件身份、可恢复性目录、配箱与开工前信息核对形成可评审的产品/服务组合。

拟议美国、6岁及以上、单人、成人照护的家庭庭院；这是范围假设，具体平台适龄/使用限制/合规仍待正式审核。

拟包含	明确不包含
框架与支腿；匹配悬挂系统；跳布；围网；护垫；必要安装工具；同版说明与版本/包装标识	梯子；顶罩或停用罩；锚固套件；安装/搬迁服务；篮球框或多人活动附件

R01 整机身份与耐久标识 P0 / TC2-N04 / 提案待确认	R13 OEM基础平台先于承力创新 P0 / TC2-N07, TC2-N09 / 提案待确认
R02 关键替换件独立编码 P0 / TC2-N04 / 提案待确认	R14 材料、接口与公差必须可审 P0 / TC2-N04, TC2-N07 / 提案待确认
R03 整机可恢复性优先于单件可售 P0 / TC2-N04 / 提案待确认	R15 换件后仍按整机审核 P0 / TC2-N04, TC2-N09 / 提案待确认
R04 停产与部件支持边界 P0 / TC2-N04, TC2-N08 / 提案待确认	R16 来料、工序、终检CTQ P0 / TC2-N07 / 提案待确认
R05 订单级包含与不包含清单 P0 / TC2-N05 / 提案待确认	R17 运输包装与批次关联 P1 / TC2-N05, TC2-N08 / 提案待确认
R06 错漏配箱与未交付分离 P0 / TC2-N05, TC2-N08 / 提案待确认	R18 风险、标识与适用性评审 P0 / TC2-N07, TC2-N09 / 提案待确认
R07 按步骤分袋及同版装配资料 P0 / TC2-N02 / 提案待确认	R19 退役、召回与未知组合保持停用 P0 / TC2-N04, TC2-N08 / 提案待确认
R08 维修与搬迁复位工单 P1 / TC2-N02, TC2-N06 / 提案待确认	R20 最小生命周期追溯记录 P1 / TC2-N04, TC2-N08 / 提案待确认
R09 同型号场地预检资料 P0 / TC2-N01, TC2-N07 / 提案待确认	R21 停用挡叶概念暂不进入MVP P2 / TC2-N07, TC2-N04 / 提案待确认
R10 送货与可预约安装分开 P1 / TC2-N03 / 提案待确认	R22 报价口径一致而非最低价即通过 P0 / TC2-N04, TC2-N05 / 提案待确认
R11 配件订单状态可追踪 P0 / TC2-N05, TC2-N08 / 提案待确认	R23 工程变更与替换目录一起更新 P0 / TC2-N04, TC2-N07 / 提案待确认
R12 售后结案和反例保留 P1 / TC2-N08 / 提案待确认	R24 活动乐趣不转成安全或疗效保证 P1 / TC2-N10, TC2-N09 / 提案待确认

四家官网候选只形成问题清单：96个要求关联状态均未知、128个供方答复值未取得。网站自述不等于通过验厂或满足上述要求。

完整工厂PRD：20页要求、指标、职责与询价口径 ↗

14个DFM问题，32个回填字段。

问题尚未发出、答复尚未取得。完整格式、判定条件和责任分工见独立工厂PRD。

D01 现有10ft级平台是否可供本项目合法评审？请提供准确图号、BOM、平台版次与报告样品身份；哪些部分需新验证？	D08 可配送、地域安装、预约和到场条件分别由谁确认？不提供安装时怎样明确告知？
D02 承力材料、壁厚、焊接及涂层的CTQ和公差叠加如何确定？哪些值由工程师/实验室签认？	D09 哪些替换组合需重测，怎样将实验室样品与量产批次材料/接口变更关联？
D03 非承力处永久可读标识怎样制作和固定？是否影响涂层、夹伤、维修或原平台试验范围？	D10 不合格件、换料和工艺变更怎样隔离？可否提供原始检验与校准记录供审核？
D04 网/布/垫/框架/杆的版本矩阵如何维护？框架停产或编号不明时，怎样阻止无用单件继续售出？	D11 拟议末次销售后五年部件支持能否接受？其库存、MOQ、资金与退役例外怎样计价？
D05 如何实现SKU-BOM-每箱清单闭合及错漏件隔离？另购未到和未包含如何不同处理？	D12 10/100/500套同配置报价分别包含哪些费用？产能、样机/量产交期何时起算，何时过期？
D06 装配步骤与部件码、步骤袋、工具是否同版？怎样提出可审核的装配/维修可用性评审，不编造耗时？	D13 由谁人工核对目标地区规则和合法取得的标准？报告覆盖什么平台、材料、附件与标签版本？
D07 谁对本平台场地、净空、基础与允许附件负责？若资料冲突，什么条件下必须拒绝开工？	D14 停用挡叶只作探索：如后续单独研究，间隙目的、误留、积水、风载与缠绕有哪些不可接受条件？

供方回填字段 / 均待取得

F01 供方主体、生产地点与责任人	F17 装配与维修资料
F02 所报基础平台型号与修订	F18 备件目录、单价、MOQ与交期
F03 框架与支腿材料	F19 停产与支持年限
F04 悬挂系统与连接件	F20 标识和包装增量成本
F05 纺织、护垫及覆面材料	F21 10/100/500套整机分档价
F06 成形与焊接控制	F22 NRE、模具、夹具与归属
F07 涂层与防腐系统	F23 实际MOQ与可供颜色/包装变体
F08 尺寸、图纸、接口及公差叠加	F24 产能及当前可排产量
F09 载荷与使用限制定义	F25 样机、试验与量产交期
F10 耐候与老化证据	F26 交货口径与费用边界
F11 质检计划与量具	F27 质量责任、保修与售后时效
F12 第三方报告与适用性	F28 工程变更与不合格处理
F13 序列号、部件码和批次追溯	F29 进入附件与标识合规审查
F14 批准替换矩阵	F30 场地及锚固条件
F15 SKU装箱及明确排除项	F31 地域服务能力与真实预约
F16 包装与运输验证	F32 设计授权与知识产权责任

厂商图纸只作不同型号参考：不复制几何、承载、净空或生产BOM。

HERO15公开手册 ↗　ASpace产品页 ↗　ASpace平面PDF ↗　ASpace DXF ↗

来源索引：从编号回到材料。

以下50条是需求维度所引用的有限记录，不等于50个独立受访者、独立网站或代表性样本。

PR-R012 / ProductReview ↗
PR-R185 / ProductReview ↗
PR-R114 / ProductReview ↗
PR-R148 / ProductReview ↗
PR-R024 / ProductReview ↗
PR-R056 / ProductReview ↗
PR-R042 / ProductReview ↗
PR-R122 / ProductReview ↗
PR-R162 / ProductReview ↗
PR-R209 / ProductReview ↗
PR-R238 / ProductReview ↗
PR-R242 / ProductReview ↗
PR-R069 / ProductReview ↗
RD-t1_nflyepo / Reddit ↗
PR-R083 / ProductReview ↗
RD-t1_nflyl5r / Reddit ↗
PR-R015 / ProductReview ↗
RD-t1_nra1n2i / Reddit ↗
PR-R025 / ProductReview ↗
RD-t1_nrawte9 / Reddit ↗
PR-R127 / ProductReview ↗
RD-t1_pcxcxhg / Reddit ↗
PR-R146 / ProductReview ↗
RD-t1_nfn0zgm / Reddit ↗
PR-R072 / ProductReview ↗
RD-t1_nqmucrq / Reddit ↗
PR-R152 / ProductReview ↗
RD-t3_1wtpc3i / Reddit ↗
PR-R157 / ProductReview ↗
RD-t3_16tzp0t / Reddit ↗
PR-R149 / ProductReview ↗
RD-t3_1p91c3f / Reddit ↗
PR-R226 / ProductReview ↗
WF-53216604 / Wayfair档案 ↗
PR-R108 / ProductReview ↗
WF-50874541 / Wayfair档案 ↗
PR-R086 / ProductReview ↗
WF-21069637 / Wayfair档案 ↗
PR-R258 / ProductReview ↗
WF-54620034 / Wayfair档案 ↗
PR-R018 / ProductReview ↗
WF-21390598 / Wayfair档案 ↗
PR-R046 / ProductReview ↗
WF-97148927 / Wayfair档案 ↗
PR-R089 / ProductReview ↗
AM-8456 / Amazon档案 ↗
PR-R078 / ProductReview ↗
AM-24971 / Amazon档案 ↗
PR-R029 / ProductReview ↗
AM-26430 / Amazon档案 ↗

使用本报告

目录图表使用实际成功处理的11,392组标题，合入42格有限人工更正；其余单元未逐项语义核验。历史标题或评论不自动成为当前在售、户外儿童或购买资格证据。

七品牌的独立网页已在各卡片链接；Micro的来源与限定随画像列出；工厂PRD含其完整要求与资料索引。

这是研究提案与可回看的推演过程。没有真人采用、市场规模、产品安全或量产结论。